



Izjava uz nerevidirani obračun za 2009. godinu

Poštovani akcionari,

2009-ta godina u Banjalučkoj pivari je bila godina u kojoj smo se potpuno posvetili smanjenju troškova. Zadovoljstvo mi je da najavim da je rezultat toga skoro prepolovljen gubitak prije kamate i poreza - sa 10.4 mil. KM na KM 5.6 mil. u 2009. godini. Ovaj rezultat je postignut kombinovanim uticajem ušteda na direktnim troškovima od 15% po HL, ušteda na indirektnim troškovima od 25% po HL, porastom cijena od 5% po HL i ukupnim povećanjem prodaje od 6%. Činjenica da su ovo sve pozitivni pokazatelji odražava timski rad i posvećenost kompanije u vrijeme kada recesija postaje sve gora. Uprkos neprestanim ozbiljnim gubicima, akcionari bi trebali biti ohrabreni činjenicom da je Banjalučka pivara poboljšala svoj položaj u svim aspektima.

Banjalučka pivara je jedna od dvije pivarske grupe u regionu koja je uspjela da poveća obim prodaje u 2009. godini (druga je Heineken grupa iz Srbije). Ovaj rezultat je postignut uprkos neprestanom prekomjernom uvozu iz Srbije i Hrvatske. Još jednom moram da se osvrnem na ozbiljnu konkurentsku poziciju s kojom se susreće pivarska industrija u BiH. Približno 60% od ukupne potrošnje piva u BiH se odnosi na uvezeno pivo, a rezultat toga je da je 70% kapaciteta Banjalučke pivare neiskorišteno i da pivara posluje sa gubicima kao i neke od ostalih pivara u BiH. Uprkos ponovljenima kontaktima Odbora pivarske industrije BiH sa Ministarstvom vanjske trgovine i ekonomskih odnosa, ministarstvo još uvijek nije učinilo nikakve konkretne korake.

Zbog visokog duga i rastućih kamatnih stopa, konačan finansijski rezultat je završio sa KM 8.6 miliona gubitka u odnosu na KM 13.2 miliona prošle godine. Ukupni troškovi kamata od KM 3 miliona su neodrživi na ovom nivou proizvodnje. Želio bih da obavijestim akcionare da će jedna injekcija kapitala u kompaniju biti neophodna kako bi se obezbijedila njena budućnost. Prije godišnje Skupštine akcionara, Upravni odbor će predstaviti plan kojim će objasniti ovo pitanje.

Ekonomski izgledi u 2010. godini ostaju veoma teški. Makroekonomska situacija u BiH nije dobra. Smanjenje kredita nastavlja da ranjava sva preduzeća a privatni preduzetnici se suočavaju sa istim ili smanjenim raspoloživim prihodima. Direktni rezultat svega ovoga je očekivan pad u cjelini na pivarskom tržištu od 5%.

Banjalučka pivara će ostati i dalje koncentrisana na svoju konzervativnu strategiju rasta udjela na tržištu Nektar-a u banjalučkoj regiji i povećanju nivoa prodaje u susjednim regijama. Na ovaj način, održaćemo troškove pod kontrolom.

Date: 26. February 2009.



A.D. DIRECTOR
Nicholas Penny

Slatinska 8, 78 000 Banja Luka / Bosna i Hercegovina, Republika Srpska
Tel: +387 51 33 41 00; Fax: +387 51 30 06 24